

# بيان بقيم منظمة ATTA



ADVENTURE TRAVEL  
TRADE ASSOCIATION  
[www.adventuretravel.biz](http://www.adventuretravel.biz)

نحن كجهة تعمل في صناعة سياحة المغامرات ، نعلن تبنيها الكامل لبيان القيم و المباديء الصادر عن منظمة ATTA .

منظمة ATTA التي ننتهي الي عضويتها هي منظمة سياحة المغامرات العالمية . وتهدف منظمة ATTA إلى تعزيز صناعة سياحة المغامرات والتسويق وإضفاء الطابع المهني عليها والعمل علي التنمية المسئولة والمستدامة لسياحة المغامرات .

تحتوي سياحة المغامرات على ثلاثة عناصر رئيسية للمسافر: 1) النشاط البدني، 2) الاتصال مع الطبيعة والبيئة و3) التمتع بتجربة ثقافية غامرة . و حيث ان السياحة هي واحدة من أكبر أرباب العمل في العالم، ولها تأثير كبير على الرخاء الاقتصادي للشعوب والحفاظ على كوكبنا، فإنها تعتمد بشكل وثيق على الإنسان والطبيعة ولذلك نكرس كل جهودنا لحماية وتعزيز هذه الموارد الرئيسية.

ونحن اعضاء منظمة ATTA جزء من المجتمع الذي يدعم ويتطور هذه الجهود. ولئن كنا نعتقد أنه لا يوجد منظمة مثالية فيما يتعلق بالمسؤولية البيئية والاستدامة، الا اننا نؤكد علي تكريس كل جهودنا للمضي قدما نحو تحقيق هذه الأهداف. وهكذا، فإن منظمة ATTA تعلن تأكيدها علي دعم هذه القضايا الرئيسية التالية:

## أخلاقيات صناعة السياحة

تؤكد منظمة ATTA انها تتفق مع قانون منظمة UNWTO العالمية لنظم أخلاقيات و سلوكيات صناعة السياحة

## حماية الأطفال

إن منظمة ATTA تؤمن بحماية الأطفال من الآثار السلبية للسياحة المذكورة في

## المسؤولية المجتمعية

إن منظمة ATTA تؤمن بالمعايير الدولية التي طرحتها مجلس السياحة المستدامة على الصعيد العالمي (استنادا إلى قانون منظمة UNWTO العالمية لأخلاقيات السياحة)، كما أنها تومن بأن العملون في السياحة ، واصحاب العمل والمقاصد السياحية ينبغي عليهم أن يتبنوا هذه المعايير على وجه التحديد في هذه المجالات الأربع:

- العمل على الإدارة المستدامة الفعالة
- تعظيم المنافع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع المحلي من صناعة السياحة وتقليل الآثار السلبية الناتجة عنها.
- العمل المستمر للحفاظ على التراث الثقافي وتقليل الآثار السلبية الناتجة عن السياحة .
- تعظيم استفادة البيئة من السياحة والتقليل من الآثار السلبية الناتجة عنها.

## المبادئ المجتمعية

ان اعضاء منظمة ATTA - عندما يعملون تحت رعاية المباديء المذكورة أعلاه - سوف يعاملوا بعضهم ببعض و المسافرين باحترام ومهنية و ويلتزمون تسيير الأعمال بالصدق والسلامة والنزاهة. ونحن كمجتمع، سوف نسعى إلى تحسين اداء اعمالنا الخاصة بناء على النقاط المذكورة أعلاه، وسوف نسعى قدر الإمكان لمساعدة غيرنا من الهيئات و المهنيين في المنظمة لتحقيق النجاح على حد سواء في العمل أو نشر القيم المذكورة أعلاه .

## مصادر إضافية

<http://dxttq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/gctbrochüreglobalcodear.pdf>

<http://www.ecpat.net/what-we-do>

<http://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/sustainable-tourism-gstc-criteria.html>

# بيان بقيم منظمة ATTA



## ABOUT THE ATTA

Established in 1990, the Seattle-based ATTA ([www.adventuretravel.biz](http://www.adventuretravel.biz)) is a privately held, global membership organization dedicated to unifying, networking, professionalizing, promoting and responsibly growing the adventure travel market. Host of the annual Adventure Travel World Summit executive trade conferences, the ATTA also makes possible [www.Adventure.Travel](http://www.Adventure.Travel), the traveler's hub of physical, cultural and nature-based adventure travel and guide to trusted tour operators from around the globe.



ADVENTURE TRAVEL  
TRADE ASSOCIATION  
[www.adventuretravel.biz](http://www.adventuretravel.biz)



**AdventureTravelNews™**



**www.adventure.travel**  
inside the outside

**ADVENTURE TRAVEL  
WORLD SUMMIT**



## ATTa Web Properties

The ATTA's homepage online at  
[www.adventuretravel.biz](http://www.adventuretravel.biz)

The adventure travel industry's source of trade news online at [www.adventuretravelnews.com](http://www.adventuretravelnews.com)

The traveler's guide to finding adventure at  
[www.adventure.travel](http://www.adventure.travel)

The annual trade-only industry conference.  
Learn more online at  
[www.adventuretravel.biz/summit](http://www.adventuretravel.biz/summit)

The HUB is ATTA's Online Members Community  
at <http://members.adventuretravel.biz>