



DECLARACIÓN DE LOS VALORES DE ATTA

FEBRERO 2013



**ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION**

www.adventuretravel.biz

ATTA es una organización cuya misión es contribuir al crecimiento y profesionalización, así como el desarrollo responsable y sustentable de la industria del turismo de aventura a nivel mundial.

Nuestra definición del Turismo de Aventura emana de una serie de encuestas que se le han aplicado a consumidores. De esta manera identificamos al turismo de aventura como la combinación de tres factores: 1) actividad física, 2) contacto con la naturaleza y el medio ambiente y 3) una experiencia de inmersión cultural. Dado que el turismo es uno de los proveedores de empleo más grandes del mundo, éste tiene un gran impacto en el bienestar económico de la gente y la salud del planeta. Es más, el turismo de aventura depende inextricablemente del capital humano y natural, por lo que la protección y promoción de éstos recursos es fundamental.

Como miembros de ATTA, somos parte de una comunidad que apoya y genera estos esfuerzos. Y mientras creemos que ninguna organización es perfecta en sus acciones relacionadas a la responsabilidad y sustentabilidad, es nuestro objetivo conseguir estas metas. Por lo que, nosotros y ATTA avalamos y reafirmamos los siguientes puntos clave:

ETICA DEL TURISMO

ATTA avala y está de acuerdo con el Código de Ética Global para el Turismo de la OMT.

PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS

ATTA cree en la protección de los niños que sufren los efectos dañinos del turismo, por lo que es signatario de theCode.org

RESPONSABILIDAD

ATTA cree en los estándares universales propuestos por el Global Sustainable Tourism Council (basados en Código de Ética Global para el Turismo de la OMT) y que las empresas del turismo y los destinos deberían adoptar estos criterios, específicamente en estas áreas:

- Demostrar una administración sustentable efectiva.
- Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos;
- Maximizar los beneficios para la herencia cultural y minimizar el impacto cultural; y
- Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

PRINCIPIOS DE LA COMUNIDAD

Miembros de ATTA- al trabajar bajo el auspicio de los criterios antes mencionados- deberán tratarse entre ustedes y para con los viajeros con respeto y profesionalismo, y conducir sus negocios con seguridad, honestidad e integridad. Al ser una comunidad, buscaremos mejorar nuestro propio cumplimiento de los puntos arriba mencionados. Como comunidad, nosotros procuraremos, en la medida de lo posible, ayudar a otras organizaciones y profesionales que formen parte de la Asociación a tener éxito- tanto en la búsqueda de los valores arriba mencionados como en su negocio.

RECURSOS ADICIONALES

<http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>

<http://www.ecpat.net/what-we-do>

<http://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/sustainable-tourism-gstc-criteria.html>

DECLARACIÓN DE LOS VALORES DE ATTA



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION
www.adventuretravel.biz

SOBRE DE ATTA

Fundada en 1990 y basada en Seattle, ATTA es una organización privada y global dedicada a unificar, conectar, profesionalizar, promover y ayudar a crecer responsablemente el mercado y la industria del Turismo de Aventura. Anfitriona de la Cumbre Mundial de Turismo de Aventura, evento anual exclusivo para la industria, ATTA también hace posible www.adventure.Travel, punto de reunión para el viajero en donde podrá encontrar experiencias de aventura física, cultural y de naturaleza y una guía a tour operadores confiables alrededor del mundo.



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION
www.adventuretravel.biz



AdventureTravelNews™

Propiedades en la Web de ATTA

Homepage
www.adventuretravel.biz

Portal en línea de noticias sobre la industria del turismo de aventura en www.adventuretravelnews.com



www.adventure.travel
inside the outside

Una guía en línea para el viajero de aventura en www.adventure.travel

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT

La conferencia mundial de la industria del Turismo de Aventura en www.adventuretravel.biz/summit



El HUB o red social en línea exclusiva para miembros de ATTA
<http://members.adventuretravel.biz>