

DIE GRUNDWERTE DER ATTA

FEBRUAR 2013



**ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION**

www.adventuretravel.biz

Unsere Organisation die Grundwerte der ATTA an. Die ATTA, deren Mitglied wir sind, ist eine Organisation, die die verantwortungsvolle und nachhaltige Entwicklung der Abenteuerreise-Industrie anstrebt und professionalisiert.

Den Sektor der Abenteuerreisen definierend, glaubt die ATTA, dass der Abenteuerismus für Reisende drei Hauptkomponenten beinhaltet: 1) physische Aktivität, 2) eine Verbindung zu Natur und Umwelt und 3) ein tiefgehendes kulturelles Erlebnis. Tourismus, als einer der weltweit größten Arbeitsgeber, hat enorme Auswirkungen auf den ökonomischen Wohlstand von Menschen und auf den „Gesundheitszustand“ der Erde. Abenteuerismus ist untrennbar verbunden mit dem Wohlergehen von Mensch und Natur. Der Schutz und die Förderung dieser Ressourcen ist der Schlüssel zum Erfolg.

Als Mitglieder der ATTA sind wir Teil einer Gemeinschaft, die sich engagiert und diese Anstrengungen stark unterstützt. Obwohl wir glauben, dass keine Organisation in Bezug auf Verantwortung und Nachhaltigkeit perfekt funktioniert, sind wir doch bestrebt, uns diesen Zielen anzunähern. Das bedeutet für uns und die ATTA, dass wir uns zu folgenden Hauptpunkten bekennen und diese unterstützen:

ETHIK

Wir bestätigen und befürworten den „Global Code of Ethics for Tourism“ der UNWTO.

SCHUTZ VON KINDERN

Wir glauben an die Notwendigkeit des Schutzes von Kindern vor den negativen Auswirkungen des Tourismus und den Werten der www.code.org.

VERANTWORTUNG

Wir glauben an den übergreifenden Standard des “Global Sustainable Tourism Council” (basierend auf den „Global Code of Ethics for Tourism“ der „UNWTO“), und dass Tourismus-Unternehmen und Destinationen die Kriterien der nachstehenden vier Kategorien befolgen sollten:

- das Aufzeigen einer effektiven und nachhaltigen Führung;
- das Maximieren der sozialen und ökonomischen Gewinne für die lokale Gemeinschaft bei gleichzeitigem Minimieren der negativen Auswirkungen;
- die Unterstützung des kulturellen Erbes und der Schutz vor negativen Auswirkungen, und
- das Maximieren der Umweltgewinne bei gleichzeitigem Minimieren der negativen Folgen.

GRUNDREGELN DER GEMEINSCHAFT

Da die ATTA als Business-Netzwerk und auch als Community arbeitet, ist es wichtig, dass das Netzwerk der ATTA gemeinsame Werte schätzt. Auch wenn die ATTA keine einheitliche Organisation ist, gibt es Schlüsselwerte, zu denen die Mitglieder sich bekennen sollten. Ist dies nicht der Fall, werden sie darauf hingewiesen und haben die Chance, sich zu verändern. Ansonsten kann ein Ausschluss aus der ATTA nicht ausgeschlossen werden.

In den meisten Fällen merken wir jedoch, dass die Mitglieder die grundlegenden Werte der ATTA fantastisch verwalten und in vielen Fällen Projekte durchführen, die soziale und ökologische Themen beleuchten und unterstützen.

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

<http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>

<http://www.ecpat.net/what-we-do>

<http://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/sustainable-tourism-gstc-criteria.html>

DIE GRUNDWERTE DER ATTA



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION
www.adventuretravel.biz

ÜBER DIE ATTA

Die ATTA (www.adventuretravel.biz) wurde 1990 in Seattle gegründet. Sie ist eine private Organisation mit einem weltweiten Mitgliederbestand. ATTA hat sich zur Aufgabe gemacht, die Abenteuer-Reisebranche zu einigen, zu professionalisieren, zu fördern und verantwortungsvoll wachsen zu lassen.

Neben der jährlichen Fachkonferenz "Adventure Travel World Summit" betreibt die ATTA zusätzlich die Plattform www.Adventure.Travel, die Reisenden die Möglichkeit gibt, auf der ganzen Welt professionelle Veranstalter zu finden, die in Kultur und Natur verankerte Abenteuerreisen anbieten.

ATTA im Internet

Die Homepage der ATTA



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION
www.adventuretravel.biz



AdventureTravelNews™

Die Quelle der Abenteuer-Reisebranche für relevante Informationen und Neuigkeiten



www.adventure.travel
inside the outside

Die Plattform für Reisende, neue Abenteuer zu finden

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT

Die jährliche Fachkonferenz der Abenteuer-Reisebranche. Mehr darüber auf www.adventuretravel.biz/summit



Die online-Plattform der ATTA Mitglieder nennt sich "HUB" <http://members.adventuretravel.biz>